

天泓集团二十周年

# 感恩有你 感恩回馈

周年庆 | 1999-2019  
[有你就购了!]

购车热线:  
025-85459003/025-96889699 转集团销售科

驾驭成就未来, 平稳征服人生



## CONTENTS 目录



### 集团要闻 Group News

- 03 深入学习习近平总书记重要讲话精神 统筹推进集团疫情防控和复工复产工作
- 04 董事长与集团领导以身作则下沉一线, 一手抓防疫, 一手抓生产  
苏豪集团: 当“疫”勇敢, 常为士卒先
- 06 苏豪控股集团疫情防控领导小组会议要求各级领导干部下沉基层一线加强督导  
集团总裁深入一线调研指导疫情防控和经营发展工作
- 07 一手抓抗疫 一手抓经营  
苏豪控股集团下属主力子公司坚决打赢抗疫和生产经营两场硬战
- 11 苏豪控股集团纪委做实做细疫情防控专项监督  
弘业期货获评郑商所 2019 年度优秀会员
- 12 天泓集团获上汽通用三大品牌多项荣誉

主办 SPONSOR  
江苏省苏豪控股集团有限公司

主编 DIRECTOR  
刘长春

副主编 DEPUTY EDITOR  
邵寅初 吴新莲

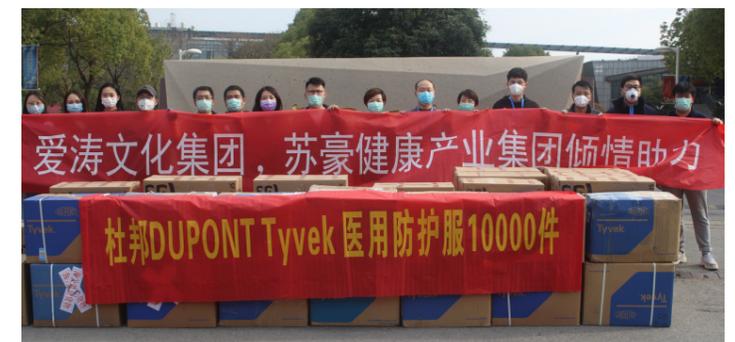
编辑 EDITOR  
刘臻 胡越 王心至

责任编辑 RESPONSIBLE EDITOR  
张欣欣

通讯员 CORRESPONDENT  
张腊丽 侯梦宇 刘东波  
赵雯 黄海涛 陈实  
陈婧 魏牧雨 杨子希

版面设计 LAYOUT DESIGN  
南京天雅图文设计有限公司

地址 ADDRESS  
江苏省南京市软件大道 48 号苏豪国际广场 A 座  
邮编 POSTCODE 210012  
电话 TEL 025-84785107  
传真 FAX 025-84785106  
邮箱 E-MAIL wxz@meetsoho.cn



## CONTENTS 目录

## 集团简讯 Newsletter

- 12 秦淮区领导调研弘业期货  
天泓集团开展本部职能部门负责人效能测评

## 重点关注 Focus

- 13 政策集中发力 中小微企业复产再攻坚  
发改委：适时推动相关储备政策出台实施 力争将疫情影响降到最低  
国家统计局：下半年经济会走得更稳健  
支持企业复工复产 央行将采取四大措施促贷款利率下行  
压力加大 稳外贸稳外资将推出哪些“硬举措”  
新证券法正式实施 护航资本市场发展

## 苏豪青年 Soho Youth

- 14 抗击疫情，苏豪青年在行动！  
10000 件杜邦 500 型防护服背后

深入学习习近平总书记重要讲话精神  
统筹推进集团疫情防控和复工复产工作

2月26日下午，苏豪控股集团以电话会议的形式召开党委理论学习中心组扩大学习暨疫情防控领导小组第4次会议，学习贯彻习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的重要讲话主要精神以及省委及娄勤俭书记讲话要求，听取领导小组办公室汇报疫情防控工作情况，研究部署统筹推进集团疫情防控和复工复产工作。

集团党委书记、董事长王正喜就如何统筹做好下一阶段集团疫情防控和生产经营提出五点要求：

一要坚持不懈抓好疫情防控。要求以习总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的重要讲话为指引，坚决落实省委省政府要求，在思想上和行动上始终不松懈、不麻痹，外防输入，内防集聚，切实抓好已有措施的严格执行，针对复工后的新情况进一步织密防疫措施网，强化责任落实，强化监督和责任追究。

二要有力有序推动复工复产。要求各级企业正确分析疫情形势，切实把思想统一到中央和省里的判断上来。防控措施做到严、细、实，继续加强对员工的健康管理，坚持每日零报告制度，在此基础上复工复产，保持与上下游客户联系，稳定客户，稳定资源，确保供应链不出现脱节。

三要咬定目标确保生产经营任务的实现。要求经营班子充分研究分析集团各业务板块受疫情影响情况，研究出台支持受影响的企业渡过难关的措施；系统梳理各级政府、部门、金融机构等出台的政策，加快对接落地；做好年度经济工作会议确定的任务分解，明确责任人和时限，加强对重点任务完成情况的考核；完善全面复工方案，始终坚持防疫和生产经营工作安排两手抓、两手硬；对照创建一流企业三年行动计划及“十三五”计划，补短板、强弱项，启动“十四五”规划准备工作；全力推进各项改革任务；持之以恒抓好风险管控和安全生产工作。

四要强化责任，努力担当作为。要求各级领导人员

下沉一线、深入基层，敢担当、勇作为。集团党委班子成员要在防疫和复工中以身作则，带头履职，树榜样作表率。以问题为导向，以服务发展为目标，务实肯干。各级企业综合部门要围绕防疫、生产经营强化服务，多想办法、出政策、做服务。做好压力传导、责任落实，让人人有责任、人人有压力。加大对此次防疫工作中勇于担当作为的优秀人员、先进事迹的宣传，讲好奋斗的苏豪人故事，弘扬集团的正能量。

五要抓好党建促防疫促发展。要求及时做好年度各项党建工作及相关活动的谋划、部署，抓好党风廉政建设工作，落实各级党组织的意识形态工作责任制，压实工作责任。适时总结防疫、恢复生产工作，对勇于担当、奉献在前、敢于吃苦等优秀人员进行表彰奖励。注重在防疫、恢复生产中考察识别干部，对表现突出的委以重任、提拔重用。要求集团党委各位领导及各级企业党组织成员履行好一岗双责，结合自身分管工作，认真履行职责，坚决把上级和集团党委部署的各项工作贯彻好、执行好、落实好。

集团党委班子成员，二级公司主要负责人和分管防疫工作负责人，疫情防控工作领导小组办公室人员参加了学习会。

(集团党委办公室)



## 廉政建设 Clean Government

- 19 充分发挥基层党组织监督作用

## 业务研究 Business Studies

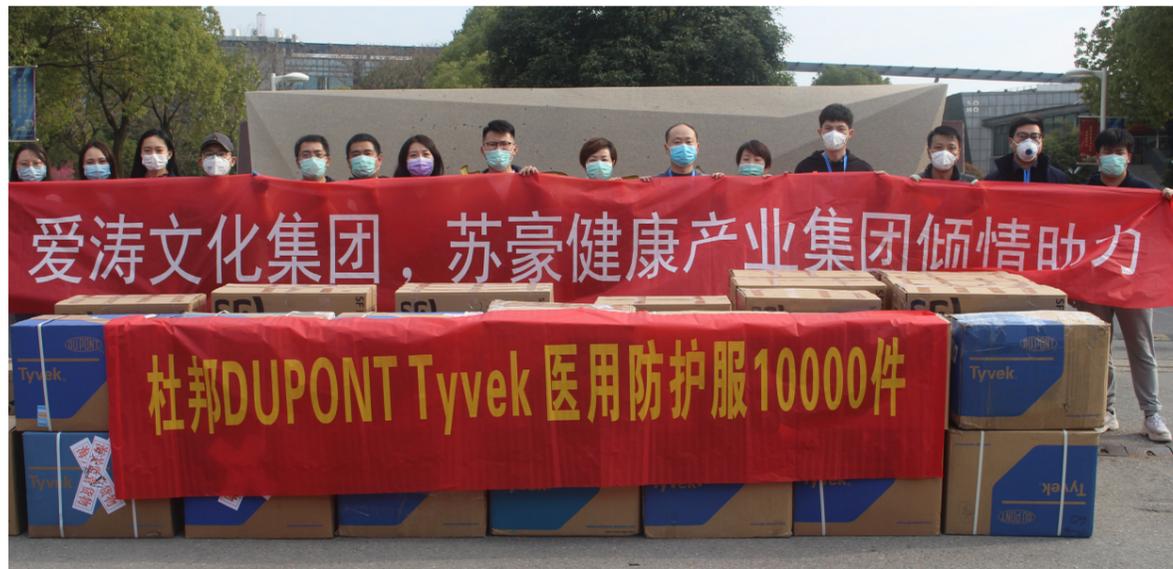
- 20 发展大宗商品基差贸易 铸造核心竞争力  
23 债券市场 2019 年回顾 2020 年展望



## 苏豪博客 Soho Blog

- 26 那抹红  
28 亲爱的同事，请您再坚持一下  
30 创新、创造，在差异化思考中改变

## 董事长与集团领导以身作则下沉一线， 一手抓防疫，一手抓生产 苏豪集团：当“疫”勇敢，常为士卒先



在决胜疫情防控阻击战的关键时刻，苏豪控股集团党委充分认识到当前疫情防控形势的严峻性、复杂性、艰巨性，毫不动摇地把疫情防控作为当前头等大事来抓，始终将职工生命安全和身体健康放在第一位，一手抓防疫一手抓复工，全力以赴，守土尽责，并第一时间向疫区驰援。1月27日以来，苏豪集团已先后向武汉、黄石以及广东钟南山基金会捐赠13台价值约260万元的进口医用空气净化消毒设备，口罩16万只，捐款130余万元。

### 思想重视，细化防控措施

1月22日，苏豪集团印发《关于做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的紧急通知》，提出暂停员工赴武汉及周边地区出差、武汉籍员工暂不返乡等5条意见，对疫情防控工作进行了布置。节日期间，苏豪集团党委毫不松懈，1月27日上午（大年初三），党委书记、董事长王正喜就来到办公室，指挥部署集团疫情防

控工作。1月29日（大年初五），签发《苏豪控股集团关于进一步做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的通知》，成立集团疫情防控工作领导小组。

2月1日召开防疫工作领导小组会议，落实省委省政府防疫工作部署，研究细化集团防疫工作安排，谋划复工准备，强化组织领导和主体责任落实。努力做到“三个确保”：确保集团员工无一失联，确保发生健康状况员工动态随时掌握，确保每位员工自觉增强疫情防控意识。集团各级党组织主动扛起主体责任，每日10点前汇总本公司、本部门员工身体健康状况。疫情防控工作办公室及时排查需要重点关注员工，逐一落实防控措施。

### 领导率先，到防疫斗争最前沿

“带头履职尽责，带头服从大局，随叫随到，带头做好员工思想工作，以上率下，亲力亲为。”苏豪集团党委要求各级领导人员率先垂范，集团党委将在这场防疫斗争中识别干部、考验干部，要求领导干部特别是党

员领导同志必须上到一线，确保本单位不发生因防控不到位而发生的疫情。苏豪集团纪委专门下发文件，每天值班，落实疫情防控工作监督责任，做好监督工作。

苏豪集团党委号召广大党员要牢记入党宗旨，发挥先锋模范作用，关键时刻拉得出、打得响，不怕牺牲，冲在前面，让党旗高高飘扬在防疫一线。2月10日起，苏豪集团及旗下企业采取部分人员复工方式，稳步推进生产经营。在此之前，集团疫情防控领导小组和办公室紧锣密鼓研究制定开工后的防控措施，2月4日已起草办公园区管理若干规定，对食堂用餐、公共空间、电梯、车辆、防疫人员管理等制定过细措施，并向全体员工发出《疫情防控期间就餐倡议书》《个人防护须知》《疫情防控期间加强苏豪国际广场园区管理的通知》，强化个人报告与防控制度，应对复工后复杂严峻的防控形势。

### 全球采购，捐资助力战疫一线

1月27日，苏豪集团审议同意集团向武汉捐赠10台价值约200万元的进口空气净化消毒设备，同意弘业环保公司向广东钟南山医学基金会捐赠1台进口空气净化消毒设备。1月31日，苏豪集团审议同意弘业期货公司向武汉等疫情严重地区捐款100万元。2月18日，再向江苏支援武汉及黄石的医疗队捐赠2台空气净化器，向黄石捐赠10万只巴西进口一次性医用口罩。2月20日，向省红十字会捐款10万元用于疫情防控。2月27日，向省人民医院、省中医院等单位捐赠6万只进口一次性医用口罩。同时，集团党员自愿捐款超过30万元。目前，捐助活动仍在继续。

与时间赛跑、与病魔较量，苏豪集团从来没有缺席。

2月3日上午，苏豪集团紧急采购的4万只口罩交付给政府指定的相关平台，2月10日左右，从巴西采购的35万只一次性医用口罩也将运抵江苏。截至2月4日，苏豪集团落实41.5万只口罩，2050套防护服，以及60套防护眼镜等，每一笔订单都来之不易。

苏豪集团充分发挥全球客户优势，积极寻找医疗物资。苏豪股份、弘业股份、苏纺集团和健康产业公司已经没有上下班概念，业务员使出浑身解数开拓渠道，包括他们的客户、朋友、同学等都在帮忙，大家全力奋战，通过一切渠道，想尽一切办法，争取多进口防护物资。

为保障空气净化消毒设备在春节期间正常运行，大年三十这天，苏豪集团旗下弘业环保公司组织人员前往南京市中医院对遍布各科室的28台空气净化设备进行维护保养。为满足国内各家医院对疫情防控的需求，弘业环保公司向芬兰公司追加订单。首批货物抵达南京后，当天便连夜分别运送到沭阳、安庆等地医院，三天时间内顺利完成首批货物运输、安装调试的全部工作。苏豪健康产业公司则联合爱涛文化集团，克服重重困难，全球采购进口杜邦牌医用防护服10000件，专项提供给民革中央博爱基金会，用于捐赠身处抗疫一线的江苏医务人员。

守土有责、守土尽责、守土担责。疫情发生后，王正喜以身作则并要求集团各级领导人员下沉一线，到基层企业去，一手抓防疫，一手抓生产经营，帮助企业解决遇到的困难，化危为机，确保全年生产经营目标任务完成。

（本条转载自3月5日《新华日报》）



## 苏豪控股集团疫情防控领导小组会议要求 各级领导干部下沉基层一线加强督导

3月2日上午，苏豪控股集团召开疫情防控领导小组第5次会议，传达省国资委召开的省属企业主要负责人会议，研究集团复工复产后疫情防控情况，深入查找漏洞，进一步落实疫情防控的领导责任。

领导小组组长王正喜强调，一是充分认识疫情防控形势的严峻性，在思想上和行动上绝不放松。要狠抓防疫制度执行，强化基层企业最后一公里的责任，强化防疫措施的执行到位。要完善相关措施，堵塞漏洞，对合作单位要区别处理，一边抓防疫，一边要促进生产经营。要成立巡察小组，抽调人员，加强监督检查，督促制度执行。二是抓紧做好复工复产工作，把耽搁的时间抢回来。要求身体健康的员工要到岗复工，尽快进入工作状态。要围绕年度工作目标，抓好任务分解和责任落实。要认真分析疫情对集团当前和未来的影响，研究如何转危为机，抢抓发展机遇，推动企业转型升级。要加快推进改革，对集团已经确定的改革任务要按序时进度落实。三是强化安全生产，确保防疫和复工复产安全。要把集团安全生产任务落实好，对存在的问题或工作不到位以及有隐患的，必须责成整改。要求集团各级安全管理人员到岗，确保工作落实。四是领导干部要守土有责、守土尽责、守土担责。要求集团各级领导人员下沉一线，到基层去，一手抓防疫，一手抓生产经营，确保全年生产经营目标任务完成，真正把责任担在身上，不负组织重托，不负企业和员工的期盼。

(集团党委办公室)

## 集团总裁深入一线调研指导疫情防控和经营发展工作

为实现集团疫情防控和经营发展双胜利，苏豪控股集团周勇总裁与银行业金融机构积极探讨业务协作，并集团总裁深入一线调研指导疫情防控和经营发展工作。

3月17日下午，周勇接待江苏银行周凯副行长一行并进行座谈，双方就疫情对当前经济金融形势的影响、货币和财政政策的取向、新型基础设施建设、资本市场发展等方面的看法交换了意见。周勇总裁探讨了在存量信贷置换、企业债发行、票据融资、结售汇风险管理、直接融资等方面与江苏银行深化合作的可行性，希望双方进一步加强投融资和互联网业务方面的战略协同，共同应对疫情影响和市场风险。周凯介绍了江苏银行为支持实体经济发展、帮助企业应对疫情影响、践行金融供给侧结构性改革所开展的各项业务及创设的金融创新工具，表达了与苏豪控股集团进一步加强银企合作的意愿。

前日，周勇还到投资集团和江苏金控检查疫情防控工作开展情况，调研指导金融投资板块经营发展工作，并强调在疫情防控取得阶段性成效的基础上，要继续毫不松懈把各项防控措施抓紧抓实抓细抓落地；同时，强化担当作为，勇于开拓进取，把握我国经济长期向好的趋势，抢抓资本市场防疫主题机遇，积极发展“互联网+”业务，探索以5G为代表的“新基建”投资，在优化投资布局、提高投资收益的同时严守投资纪律，用好用足纾困暖企政策，加快金融投资板块发展，为控股集团利润总盘子多做贡献。

(集团总裁办公室)

## 一手抓抗疫 一手抓经营 苏豪控股集团下属主力子公司坚决打赢抗疫 和生产经营两场硬战

随着新冠肺炎疫情的出现，一场没有硝烟的阻击战迅速拉开帷幕。苏豪控股集团下属各主力子公司第一时间成立疫情防控领导小组，层层落实主体责任，结合企业实际制定了疫情防控工作方案，并积极组织人力、物力投入到疫情防控与物资供应工作中，一手抓抗疫一手抓经营，两手抓两手硬，坚决打赢“疫情阻击战”和“发展总体战”。

### 多管齐下，苏豪健康产业公司做细做实人员保障

苏豪健康产业公司确定防控重点为“两保一防”，即：指导省重大项目和健康产业公司保障疫情防控物资需求、保障职工群众基本生活需要、防止疫情传播和扩散。延期复工期间落实领导值班制，保持待命，随时响应。公司业务部门与时间赛跑，奋斗在物资采购、调配的第一线。

截至2月28日，公司共计采购口罩83000只，护目镜700只，紧急供应给南京的部分社区、街道及企事业单位。公司还联合爱涛文化集团进口杜邦牌医用防护服1万件，专项提供给民革中央博爱基金会，捐赠给身处抗疫一线的江苏省医疗人员。公司还积极参与公益援助，经多方联系，获得汇鸿医药免费资助的4000只一次性医用口罩，将其用于捐赠政府和国企。

复工前，健康产业公司为复工的员工配发足量口罩和酒精一次性手套等必要的消毒物资，每日两次为员工测量体温并保留记录，排查出所有防疫隐患，充分保障每一位员工的生命安全。2月27日上午，公司召开党总支委员会专题研究公司统筹抓好疫情防控与生产经营相关工作，会上听取了综合管理办和康养产业服务事业部汇报的公司疫情防控和抗疫物资经销情况，科学部署，统



筹抓好防控、生产工作。

苏豪控股集团副总裁、健康产业公司党总支书记周谦指出，公司疫情防控总体扎实到位，抗疫物资采购销售反应迅速，在实践中锻炼了队伍，在危机中得到了成长，为省内疫情防控大局作出了贡献。下一步，公司要紧紧围绕集团党委要求，一是坚定不移、毫不松懈抓好疫情防控。加大对职工的关爱力度，加强对业务人员和乘坐公共交通职工的防疫防护；二是危中求机，统筹抓好生产经营。近期要重点开展2020年度重点工作任务和经营目标分解、事业部深化改革和自营业务年度考核办法等工作。要统筹组织好省重大项目建设和2020年度目标任务制定、省级特色小镇创建验收准备、小镇公司组织协调管控调整意见落实与派驻人员调整等工作。三是公司领导班子应在疫情防控和生产经营工作中更加担当负责，按照分工抓好各自工作，带领干部职工奋力实现疫情防控和生产经营双胜利。

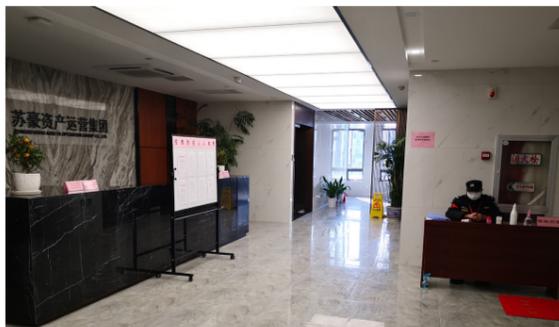
(健康产业公司)

### 攻坚克难，爱涛文化集团多渠道全力筹措防疫物资

2月24日下午，一场抗疫物资捐赠活动在苏豪国际广场园区举行。活动现场，受民革江苏省委、民革江苏省企业家联谊会委托，爱涛文化集团将采购到的第一批5000件杜邦500防护服移交到江苏省抗疫一线医护人员的手中。民革江苏省委专门向苏豪控股集团党委发来感谢信，对爱涛在筹措防疫防控物资中的贡献表示感谢。

此次采购的10000件医用防护服，是爱涛文化集团从俄罗斯、哈萨克斯坦、韩国等国紧急协调采购，并分批次运回国内的。在全民防控新型冠状病毒肺炎疫情的关键时期，爱涛文化集团积极响应党中央和省委省政府的号召，在苏豪控股集团党委的统筹领导下，用实际行动为疫情防控贡献力量，助力打赢疫情防控保卫战。

(爱涛文化集团)



### 紧抓落实，资产运营集团分类施策推进企业发展

资产运营集团迅速走访调研集团本部和子公司办公地、纺织大厦、苏豪大厦等重点物业。2月初，公司印发新冠肺炎疫情防控方案和应急预案，推动防疫工作抓实抓细落实到位。公司很多同志连续作战数20多天，想尽一切办法采购防控物资并分发到位，并建立起疫情防控“三道防线”，严格按照职责做好办公区域消毒及个人防护，切实做好应查尽查、不留死角。公司全面复工后，公司党委明确了防疫新阶段各部门当前的工作任务和要求，要求各单位要抢抓当前企业发展的黄金周期，分类施策推进全年特别是第一季度各项重点工作，确保年度各项目标任务顺利实现。

(资产运营集团)



### 使命在肩，弘业股份争分夺秒保障抗疫一线物资

弘业股份公司广大员工迅速投身到疫情防控工作中，公司旗下各子公司立刻行动，争分夺秒为抗疫一线送去物资，坚决把国企社会责任放在首位，彰显国企担当。

公司下属弘业环保公司在疫情爆发的第一时间就紧急联系运输车辆，将空气净化设备分别运送到江北四附院、扬子医院、南钢医院、江北人民医院及中大医院，并立刻调试安装设备供发热门诊等疫情定点科室使用。同时，为保障空气净化消毒设备在春节期间正常运行，大年三十上午，公司组织人员前往南京市中医院对遍布各科室的28台空气净化设备进行维护保养。为了满足国内各家医院对疫情防控的需求，弘业环保公司向芬兰公司追加订单，首批货物抵达南京后，当天便连夜分别运送到沭阳、安庆等地医院，三天时间内顺利完成首批货物运输、安装调试的全部工作。大年初一至今，又有五批货物空运至国内。

公司旗下弘业技术工程公司凭借医疗器械经营资质积极在全球范围内寻找和采购防疫物资，并紧急成立疫情物资进口联络团队，驰援武汉。在接到紧急进口一批



医用防护服的通知后，团队全体成员立刻进入工作状态，对接相关单位，当日完成对外商的付款，及时完成材料的报审并一次通过审核，收到了编号为NJ2020-001的《关于准予未在中国注册医疗器械紧急进口的函》，成为南京市第一个拿到紧急进口函的企业，顺利完成了货物进口的各项手续。凭借专业的服务和能力，公司通过为庞巴迪在华子公司和合资公司提供口罩等防疫物资的进口服务，成功纳入到庞巴迪在中国的“合格供应商名录”。相信在省委省政府和有关部门的联防联控下，在控股集团的总体部署下，公司上下一心、众志成城，定能打赢这场疫情防控战。

(弘业股份)

**有条不紊，弘业期货全面落实复工前后疫情防控工作**

在2月3日开市后，弘业期货有条不紊开展经营活动，并于2月20日召开防疫复工视频会，落实防疫及复工相关工作。公司向全体员工先后发出《关于做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的通知》《新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作方案》《复工工作方案》；及时采购防疫物资，并建立疫情防控物资出入库台账；开发“每日疫情登记”小程序，实行每日员工平安管理，并对公务用车、办公场所全方位进行环境消杀。

2月3日正式开市前，为保障投资者的健康安全和交易的正常进行，弘业期货通过微信推送、图片宣传等方式，推荐投资者使用弘运通APP、客服热线等非现场



方式进行交易或办理业务。公司还利用官网、微博，加强对投资者教育和投资者保护工作的宣传。同时，针对疫情期间可能出现的行情波动加剧等情况，公司提前研究应急预案，加强与客户沟通，并及时向监管部门、交易所沟通可能出现的展业风险。

2月20日，弘业期货召开防疫复工视频会，传达控股集团2020年经济工作会议精神，要求各部门、子公司全面落实控股集团经济工作会议要求，践行新发展理念，展现担当新作为，高质量打好“十三五”收官攻坚战。公司纪委通报了督查工作中发现的问题，强调疫情期间领导干部应当率先垂范，守责担当，发挥表率作用，各部门要有效落实疫情防控工作，各岗位员工要遵守工

作纪律。公司研究院、业务部门负责人介绍了新冠肺炎疫情下做好线上客户服务、开展网络培训及投教工作的基本思路和工作方法，并表示在疫情之下，更应以提升公司品牌影响力为核心，以服务客户、增强客户体验为首要目标，以“现场+网络直播”形式的策划为主线，突出“专业化、数字化、场景化”的特点，加强投教视频课程制作。

会议强调，要毫不动摇把疫情防控作为当前头等大事、第一位的工作来抓。一要坚决把防控措施做到位，有条不紊推进疫情防控工作，切实做到人员管控、防护措施、宣传教育、责任落实到位。二要聚焦各项目标任务，全力以赴抓好复工工作。要切实加强线上办公管理，注重用技术创新优化服务，确保客户服务质量不打折。要充分认识到疫情将“催化”期货行业转型变革，积极发挥期货行业特色优势支持疫情防控。同时，各部门要深入分析各业务板块受疫情影响的情况，分析具体风险点，特别是对一季度和上半年业务运营情况认真测算评估，研究应对措施，努力将疫情冲击和影响降到最低。

(弘业期货)

**积极谋划，苏纺集团科学安排复工复产**

2月7日，苏纺集团召开党委扩大会议，学习中央、省委和控股集团党委有关疫情防控文件精神和要求，迅速出台疫情防控方案和应急预案，布置多渠道采购防护用品，公司旗下苏豪泓瑞、纺研所、泓纲公司和舒逸公司负责人就防控方案、物资准备、针对性的措施、重点疫情地区人员的排查以及复工的筹备工作等方面做了汇报交流。会议强调，各单位要做好科学防控和防控物资的统筹准备工作，进一步完善防控措施，办公区域做好测温等防护安排，履行好复工、人员等报告制度。党委、党总支(支部)落实好主体责任，充分发挥好党支部(小组)和每位党员的作用，在工作中考察干部，加强舆论引导，不信谣、不传谣。对于复工后的经营工作，会议要求，各单位要做好业务订单的前后衔接、复工准备及防控物资供应的再排查；对客户做好新型冠状病毒肺炎应对措施的宣传；出国出访从严管理；积极谋划好年度经营工作，抓紧推进海外办事处和打样中心建设，加强新品开发，做好税务筹划，成立专门进口部门，规划好金融投资，完成纺研所和泓瑞公司的股权改革工作。

(苏纺集团)

**苏豪控股集团纪委做实做细疫情防控专项监督**

新冠肺炎疫情发生以来，苏豪控股集团纪委(监察专员办)认真学习贯彻中纪委国家监委通知精神，切实落实省纪委监委工作要求，聚焦疫情防控开展专项监督，保障疫情防控工作部署贯彻落实到位。

延长假日期间，集团纪委认真部署专项监督工作，及时转发省纪委及集团党委关于疫情防控工作部署，落实工作要求，要求每一名纪检监察干部不管身在何处，都要坚持履职、主动担当作为，将疫情防控专项监督工作落到实处。集团纪委书记、派驻监察专员参加集团疫情防控领导小组工作会议，强调集团纪委在防控监督工作中既要加强各项防控措施落实情况的监督，又要对各级干部的工作作风进行监督提醒。2月4日，集团纪委书记与集团党委书记一起赴第一批复工的金融类企业所在地及苏豪园区各单位开展“四不两直”检查，实地督查防控工作。2月12日、26日，集团纪委两次现场检查二级子公司及部分三级子公司疫情防控情况，要求各公司认真贯彻落实集团各项疫情防控工作部署，一如既往抓实抓细，确保员工健康安全。检查中，纪委书记就各公司复工情况与有关负责同志开展交流，了解企业存在的困难，鼓励大家坚定信心，团结一致，共克时艰。同时，根据集团疫情防控领导小组安排，纪委会同集团职能部门对二级子公司疫情防控工作开展专项巡查。为进一步压实二级子公司纪检监察机构监督工作，集团纪委两次下发专项监督工作提醒和通报，

要求各子公司纪检监察机构对照检查疏漏环节，力戒形式主义和官僚主义，提高监督质效，全力保障集团整体安全运营和职工的身体健

康。在集团纪委的部署推动下，各子公司纪检监察机构认真总结工作经验，结合企业实际，有针对性地进行分级分类监督，细化监督内容、扫清监督盲区，抓紧抓实抓细专项监督工作。弘业股份纪委注重事前监督，从制定防疫方案始就介入监督，复工前一周即赴现场检查防疫准备工作。苏豪股份纪委每天2次检查各子公司、部门疫情防控工作，监督防疫物资储备、发放情况。弘业期货纪委通过监控网络系统对各分支机构的现场值守情况开展线上督查。天泓集团纪委赴下属4S店现场监督，并将检查情况书面反馈至相关责任单位和责任人，责令整改。文化产业纪委通过线上平台要求全体员工严格遵守公司防疫要求不打折。资产运营集团纪委赴园区外的物业监督检查，要求企业按照属地政府和集团要求做好防控和复工工作。苏纺集团纪委对宁外服装生产企业复工提出疫情防控及安全生产要求。文化产业公司纪检监察机构成立防疫工作检查小组，对复工后各部门、区域进行防疫工作检查；投资集团纪检监察机构对员工宿舍防控措施落实情况进行现场检查；健康产业纪检监察机构严格把控到岗人员信息，保证复工和防控监督两手抓。

(纪委办公室)

**弘业期货获评郑商所2019年度优秀会员**

近日，郑州商品交易所根据2019年度各会员的综合表现，分类评选出47家优秀会员。弘业期货荣获“钛合金品种服务优秀会员”荣誉称号，公司互联网业务部荣获“品种服务优秀营业部”荣誉称号。

(弘业期货)

## 天泓集团获上汽通用三大品牌多项荣誉



2月19日至21日，上汽通用凯迪拉克、别克、雪佛兰三大品牌分别以网络会议的形式召开了年会。作为上汽通用核心经销商集团，天泓集团旗下各单位年度星级评定再创历史新高。

在凯迪拉克市场营销年会上，天泓凯帝首获“2019年度凯迪拉克超星奖”最高荣誉。在全国300余家凯迪拉克经销商中，仅5家获得这一殊荣。天泓凯帝蝉联“2019年度凯迪拉克最佳销售四星奖”和“2019年度凯迪拉克最佳售后四星奖”。

在雪佛兰经销商大会上，天泓雪莱首获“2019年度雪佛兰七星级授权品牌服务中心”最高奖项，在全国500余家经销商中，仅19家获得这一荣誉。天泓雪莱总经理被授予“2019雪佛兰全国优秀总经理奖”。

在别克市场营销年会上，天泓服务、天泓江北、天泓紫金三家单位荣获“2019年度别克品牌五星级授权销售服务中心”以及“2019年度别克品牌五星级特约售后服务中心”，康泓荣获“销售五星、售后四星”称号，天泓楚汉、天泓丰乐两家单位荣获“销售、售后双四星”称号，天泓丰泰、天泓瑞杰获得“销售四星、售后三星”称号，天泓江南获得“售后三星”称号。天泓丰乐总经理被授予“2019别克卓越管理者总经理奖”。

同时，上汽通用分别授予天泓集团及子公司天泓楚汉2019年度“五星级经销商集团”和“五星级经销商”称号，天泓丰乐荣获“三星级经销商”称号，天泓楚汉总经理被授予“全国最佳总经理”称号。

(天泓集团)

### 秦淮区领导调研弘业期货

2月27日，秦淮区区委常委、统战部部长戴新，区委统战部副部长张毅一行调研弘业期货，考察弘业期货疫情防控情况。公司领导班子成员及办公室负责人陪同调研。

会上，弘业期货总经理汇报了疫情防控工作的具体举措以及复工复产后的具体情况。戴新肯定了公司在落实疫情防控方面的举措，询问了疫情当下公司存在的困难，并表示区政府会一一协助解决，尽量减少疫情对企业的影响，落实好服务企业的有关工作。

(弘业期货)

### 天泓集团开展本部职能部门负责人效能测评

为进一步提高本部职能部门综合管理及服务水平，3月1日，天泓集团以视频会议形式开展了本部职能部门负责人2019年度效能测评。天泓集团经营班子成员、本部职能部门中层助理及以上管理人员、子公司负责人参加了会议。会上，各职能部门负责人分别就2019年度主要工作完成情况、工作改进方向、下一年工作打算、廉洁自律等情况进行了汇报，参会人员通过线上问卷方式对测评对象进行了民主测评。

(天泓集团)



### 政策集中发力 中小微企业复产再攻坚

近日，从中央部委到地方频频部署集中发力纾困中小微企业：针对现金流短缺问题，央行实施普惠金融定向降准；银保监会发布临时延迟还本付息、适度提高小微企业贷款不良容忍度等多项政策；工信部强调要把推动产业链协同复工复产作为当前工作的重点，推动大中小企业抱团复工复产。针对用工保障、财税支持、社保减负等痛点，相关部门也合力打出组合拳。

(来源：经济参考报)

### 发改委：适时推动相关储备政策出台实施 力争将疫情影响降到最低

3月17日，发改委召开新闻发布会表示将继续强化“六稳”举措。一是有序推动复产达产，保持产业链总体稳定，畅通经济社会循环。二是抓好各项援企政策落地见效，保障日常防护物资需求。三是积极扩大有效需求，促进消费回补和潜力释放，发挥好有效投资关键作用。四是努力稳定外贸外资，抓好重大外贸项目落地。五是着力释放发展潜力，注重用好改革开放关键一招，进一步扩大对外开放。

(来源：证券日报)

### 国家统计局：下半年经济会走得更稳健

国家统计局新闻发言人表示，1-2月份国民经济经受住了新冠肺炎疫情冲击。3月份经济应该会有明显起色，下半年经济会走得更稳健。下一步，宏观政策调节力度还会加大，适当提高赤字率有空间。此外，宏观政策调节力度还会加大：从财政政策看，减税降费还要进一步推进。货币政策也一样，保持流动性合理充裕，努力降低企业贷款成本，精准帮扶企业。

(来源：中国证券报)

### 支持企业复工复产 央行将采取四大措施促贷款利率下行

15日，在国务院新闻发布会上，央行货币政策司长表示，人民银行将继续综合采取多种措施促进贷款利率明显下行。一是运用多种货币政策工具，保持流动性合理充裕。二是继续推进LPR改革，有序推进存量浮动利率贷款定价基准转换。三是引导银行体系适当向实体经济让利，降低企业融资成本。四是继续发挥存款基准利率“压舱石”的作用，稳定银行负债端成本。

(来源：证券日报)

### 压力加大 稳外贸稳外资将推出哪些“硬举措”

13日，商务部有关负责人在国务院新闻发布会上介绍了将出台的稳外贸稳外资基本盘的“硬举措”。一是扩大信贷投放，让企业拿到的更多。二是延期还本付息，让企业支出的更少。三是开辟绿色通道，让资金到位得更快。推动金融机构按照特事特办、急事急办的原则，简化业务流程。力求解决当前形势下外贸企业面临的成本上升、资金链紧张等突出问题和诉求。

(来源：新华网)

### 新证券法正式实施 护航资本市场发展

新证券法于2020年3月1日起正式施行。此次证券法修订主要有两个亮点：一是全面推行注册制。二是提高违法处罚力度。此外，新证券法还针对信息披露、投资者保护等方面制订了具体的规定。科创板的设立是注册制的试验田，在推行注册制的同时必须完善退市制度，既能让好的公司留在市场上，又能让股市和经济保持一致，鼓励符合转型要求的企业通过IPO上市。

(来源：经济日报)

## 抗击疫情，苏豪青年在行动！

连日来，苏豪控股集团积极响应团省委、苏豪控股党委号召，牢记“疫情就是命令，防控就是责任”，号召广大团员青年充分发挥自身力量，投身疫情防控。苏豪青年纷纷响应，主动扛起责任，以实际行动为疫情防控贡献青春力量。

### 全力以赴筹集抗疫物资

抗疫战打响之初，前线物资紧缺，省国资委部署外贸集团开拓渠道，紧急进口。集团旗下外贸企业青年员工挺身而出，不分昼夜，联络所有可能有资源的朋友、客户、同学等，在全球寻找防疫物资。

苏豪股份团委书记、苏豪轻纺公司业务员贺赛同志第一时间与斯洛伐克朋友取得联系，协调采购防护服。彼时，整个东欧的防护服、口罩、护目镜等物资供应也出现紧张情况。贺赛克服时差问题，反复和朋友电话沟通，终于成功联系上一家中间商可提供2000件德国产

防护服。由于防护服属于医疗器械，国家有严格的质量标准，即使是非常时期也要确定该批防护服是否达标。细心的贺赛将该批防护服的欧盟标准与国内以及防疫应急物资的标准进行比对，并提交物资专家审核，最终确认该批产品符合标准。在大家的共同努力下，历时18天，2000件防护服最终顺利运抵公司，并于2月18日交由江苏省医药公司运往湖北抗疫前线。

集团还有一批像贺赛一样的外贸青年默默奋战在抗疫大后方。苏豪经贸公司青年业务员周绪斌紧急联系法国客户帮助采购口罩、护目镜、防护服，法国客户前后两次从医药公司找到货源并安排邮寄，6箱护目镜、12箱隔离罩衣、300箱口罩已全部到位。苏豪技贸公司青年业务员赵荣琴请经营医疗用品的表哥帮忙，克服了货源紧张、运输受阻等许多困难，从巴西客户处采购大批量口罩。

弘业股份旗下弘业环保公司经营的芬兰 Genano 空

气净化消毒设备具备灭杀病毒能力，公司团队以青年为主。为解决全国部分急需医院的隔离需要，弘业环保公司从大年初一开始全员发动，紧急从芬兰进口空气净化设备。期间，刘健、王凯、刘海涛、陈畅、周坤、张金山、余霞等青年职工利用三天时间，累计奔波近1500公里路程，将首批货物通过清关、运输、安装调试，迅速投放到医院正常使用。

### 积极服务保障抗疫大局

为保障空气净化设备在医院的良好运营，大年三十，弘业环保青年职工刘健、刘海涛、张金山、刘苏珍等紧急前往有关医院进行空气净化设备维护保养。在公司统一调配下，团队连夜将30余台设备投放到指定医院。

天泓集团旗下天泓华创是一家新成立的门店，员工大多为90后。春节前，天泓华创中标南京市疾控中心公务用车招标，春节期间始料未及的突发疫情，严重影响到车辆生产进度及交付周期。考虑到在当前疫情防控的严峻形势下，该车辆使用单位的特殊性，天泓华创体验中心主动将情况反映给广汽新能源总部，主机厂给予了高度重视和大力支持，紧急协调资源，在工厂尚未复工的情况下，加紧生产进度，将车辆顺利生产下线，并于2020年2月7日晚花费巨大代价，克服封路等种种困难，星夜兼程专程安排车辆从广州总部启运发送南京。天泓华创在接收车辆后第一时间上门交付，确保车辆尽快投入疫情防控工作中。

防护服等医疗物资的进口有准入门槛，且需要企业拥有相应资质，弘业股份旗下技术工程公司发挥自身拥有医疗器械进口资质优势，积极承担了控股集团内部企业进口医疗物资事宜。公司青年员工尹红、燕萍主动承担外勤工作，及时完成外汇付款、各类材料的审核、盖章及交接工作，公司从接到任务起当天就收到了编号为NJ2020-001的《关于准予未在中国注册医疗器械紧急进口的函》，成为南京市第一个拿到紧急进口函的企业。

### 齐心协力保障企业复工复产

复工复产前后，企业防疫工作要求高、工作量大。为保障员工的安全，保证企业尽快复工复产，在公司的统一安排下，青年职工各尽所能为企业安全复工贡献力量。弘业股份行政部胡岑岑连续9天吃住在公司，每天吃着泡面和面包，睡着行军床。白天忙着布置防控现场、购买防控物资、定期消毒杀菌，向员工宣传疫情形势的严峻和自我防护的重要性，晚上填报各类报表。对妻子



和孩子他心存愧疚，但是在这个特殊时期，他无怨无悔。

在这场疫情防控阻击战中，还有许许多多这样的青年职工，他们在关键时刻冲得上、顶得住，相信在源源不断的青年合众之力协助下，抗疫和复工两场战役必然能尽快打赢。

# 10000 件杜邦 500 型防护服背后

近日，民革江苏省委员会向苏豪控股集团党委发来感谢信，对集团在物资采购工作中所做的努力表示衷心感谢，对国有企业同舟共济、共克时艰的社会责任和担当表示赞扬。感谢和表扬背后，是爱涛文旅公司一群青年员工整整 15 天的奋斗！

2月10日，民革江苏省委、民革江苏省企业家联合会面向社会公开征集防护物资用于江苏省卫生系统疫情防控。集团下属健康产业公司以及爱涛文旅公司第一时间积极响应，由健康产业公司负责与上级部门联络和对接，爱涛文旅公司负责物资采购。爱涛文旅公司立即成立由青年员工韦维、祝福、汪文瀚等组成的防疫物资采购小分队，任务是完成 10000 件杜邦 500 型防护服的采购。



## 中国国民党革命委员会江苏省委员会

### 感谢信

中共江苏省苏豪控股集团党委：

新冠肺炎疫情发生以来，在省委省政府的正确领导下，全省上下坚决贯彻习近平总书记重要指示精神，全面落实党中央和省、省政府各项决策部署，做好疫情防控工作，确保人民群众的生命安全和身体健康。

病毒无情、人间有爱。在这场没有硝烟的战争中，民革江苏省委在陈星莺主委的带领下，凝聚广大党员力量，发挥联系广泛优势，在高度紧张的采购形势下，全力筹措防疫防控物资，有力地支持了全省乃至全国的疫情防控工作。其中，贵单位爱涛文化、健康产业两家子公司在苏豪控股集团党委统一部署和各自公司党委的正确领导下，成立专项工作小组，发挥全球采购优势，通力合作、攻坚克难，协助民革中央中山博爱基金在全球范围内采购了杜邦500医用防护服10000套、医用N95口罩和医用防护口罩数千只，用于捐赠全省防控防疫和对外援助工作。贵单位以实际行动诠释了国有企业同舟共济、共克时艰的社会责任和担当，展现了“一方有难、八方支援”的大爱情怀。在此，民革江苏省委向贵集团致以崇高的敬意，向爱涛文化、健康产业两个公司的全体工作人员致以衷心的感谢。

熙熙春日至，万物生光辉，所有的美好都会携春风款款归来。我们坚信：有以习近平同志为核心的党中央的坚强领导，有中共江苏省委、江苏省人民政府的科学部署，有社会各界的共同努力，我们定能众志成城、同舟共济，打赢这场疫情防控阻击战。

中国国民党革命委员会江苏省委员会  
2020年2月21日



杜邦 500 型防护服是目前市面上防护级别最高，需求量最多，最为紧俏的防疫物资。因为疫情严重，全球防疫物资都处于供不应求的状况，采购如此大批量的防护服更是难上加难，单独一家厂商无法提供。面对如此严峻的挑战，采购小分队决定从国内、国外多渠道、多批次采购，积少成多，争取尽快完成任务。

时间紧、任务重，早一刻筹集到防护服送往抗疫一线，医护人员就少一分危险。为了方便接收海外运回的物资，2月12日-21日，韦维、祝福、汪文瀚3人连续9天驻守上海，与杜邦公司总部、美国、欧洲等全球各地以及北京、上海、山东等国内经销商沟通，打了近千个电话，发了无数封邮件。在与各个供货商联系的过程中，时常面临多家争抢的局面，采购小分队迅速行动，敲定数量、确认价格、支付款项。在得知成都有少许货源时，韦维立即飞往成都对接，以最快的速度完成采购，确保物资到位。

按照原计划，6000 件防护服将从俄罗斯运抵南京禄口国际机场，但因为货物数量大，俄罗斯海关检查时耽误了较长时间，只能紧急改签 2 月 22 日晚 10 点落地上海的航班。当时小分队已从上海撤回，但由于情况紧急，文旅公司工作人员又再一次整装出发，紧急奔赴上海。

抱着坚定的信心和必胜的决心，22 日下午 2 点，5 人小分队出发赶往上海浦东国际机场等待货物抵达。但是，事情并不如想象中的顺利，这批物资落地后未能及时清关。小分队只得在候机大厅等候，累了就坐在座位上眯一会儿，就这样怀着焦急的心情熬过了一夜。23 日下午，在与海关积极协调沟通后，经过整整 24 小时等待，小分队终于接到这批物资，马不停蹄紧急运回南京。

在爱涛文旅防疫物资采购小分队多天持续努力下，从俄罗斯、哈萨克斯坦、韩国、上海等地采购的防护服通过北京、新疆、烟台等地陆续转运至南京，几十件、几百件、几千件……终于凑足了 10000 件。

为了保障已采购的物资能够尽快到位，文旅公司线上召开电话动员会议，成立了物流保障小组，10 名青年员工全部参与，积极行动，坚决做好抵宁物资运输、搬运、核查等一系列后续工作。

2 月 24 日，保障小组成员协调分工，行动有序，流





水线作业，在短短几个小时内完成了近万件防护物资的核查、装箱、登记、打包工作。下午3点，第一批5000件杜邦防护服送到了抗疫一线医护人员的手中。24日晚间，剩余的5000件防护服也全部交接完毕。前后历时15天，在多重问题与困难的考验下，文旅公司终于圆满的完成了此次采购任务。

在疫情防控的关键时期，在迎战疫情的大考面前，

爱涛文旅公司的青年员工们不畏困难、挺身而出、冲锋在前，充分展现生力军和突击队作为，为打赢疫情防控阻击战贡献青春力量。

万众一心，守望相助，相信疫情终将过去，春天一定会到来。

(爱涛文化集团)



## 充分发挥基层党组织监督作用

基层党组织是党在基层的“神经末梢”，最贴近群众，最能真切感受到群众的呼声和诉求。习近平总书记在中央纪委四次全会上强调“促进基层党组织全面过硬”。四次全会工作报告指出，要“充分发挥基层党组织监督作用，引导群众有序参与，推动基层干部廉洁公平为群众办实事做好事”。

从近年查处的群众身边腐败和作风问题案件看，背后都有基层党组织弱化、虚化、边缘化的问题，普遍存在不想监督、不敢监督、不会监督的现象。一些基层党组织的监督作用没有发挥好，是导致少数党员干部与黑恶势力勾结串联、坐大成势，进而侵害群众利益的不容忽视的原因。如，河南省洛宁县兴华镇董寺村狄治民是个村霸，通过行贿当上村党支部书记、村主任后，利用手中权力与黑恶势力恣意实施虚报冒领扶贫资金、敲诈勒索、强迫交易等各种侵害群众利益的违纪与违法犯罪活

动，甚至霸占村小学操场十几年致学生无法上体育课。狄治民坐大成势，与兴华镇前后四任镇党委未尽好监督之责、村班子监督虚化是分不开的。

基层党组织是否全面过硬，一个重要方面就是看基层党组织的监督作用有没有、强不强。党章对党的基层组织基本任务的规定中，有两条直接涉及基层党组织对党员的监督职责：“对党员进行教育、管理、监督和服务”“监督党员干部和其他任何工作人员严格遵守国家法律法规，严格遵守国家的财政经济法规和人事制度，不得侵占国家、集体和群众的利益”。基层党组织对党员进行监督，是党章规定的基本任务，是重要职责，只能加强，不能削弱。

“村看村、户看户、群众看支部。”解决发生在群众身边的腐败和作风问题，关键要靠群众身边的基层党组织主动作为。四中全会工作报告指出，“要聚焦职责定位，强化上级纪委对下级党组织的监督，紧盯‘关键少数’、关键岗位，完善发现问题、纠正偏差、精准问责有效机制，压减权力设租寻租空间。”确保基层党组织监督到位，抓好基层纪检监察力量建设意义重大。全会工作报告指出，“要在更大范围整合运用监督力量，提升基层纪检监察机关监督能力。”

基础不牢，地动山摇。基层党组织是党执政的组织基础，担负着直接教育党员、管理党员、监督党员和组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众等重要职责。任何时候任何情况下，基层党组织的建设都不可放松。充分发挥基层党组织监督作用，引导群众有序参与，才能把党的领导落实到基层，落实到群众心中，让广大群众拥有更多切实的获得感、幸福感、安全感。

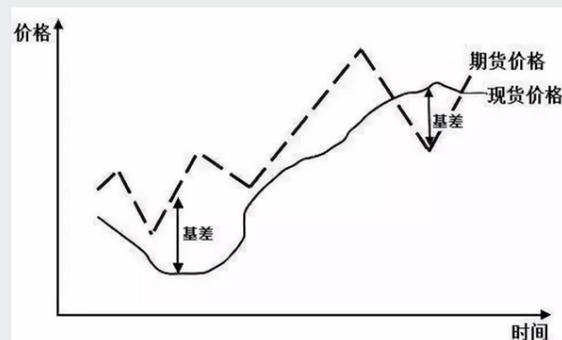
(来源：清风扬帆网)



## 发展大宗商品基差贸易 铸造核心竞争力

● 撰稿 | 弘业期货 姚 晖

基差贸易与传统贸易一样，也是以差价为目的的贸易行为，但差价不再只是现货差价，还包括期货保值差价。基差贸易是现货结合期货套保进行的贸易行为。基差贸易下的商品采购和销售价格，已经演化为：商品价格 = 购销价格 + 投资工具变动（期货或期权）。



传统自营贸易模式风险特征非常明显，除背靠背外，一般以绝对价格差为盈利基础，即低价囤货高价卖出，通常会常备库存或者签有长约合同。大宗商品的单边价格波动剧烈且不好预判，暴跌行情中的库存，处理不及时或者出现误判，会出现大幅贬值问题，导致企业计提大笔的存货跌价准备，甚至在低位不计成本甩卖。另外暴涨行情下高位补库，暴露出的风险更大。例如油价暴跌之下，如果手中有1万吨库存，仅两个月时间就能跌去1000元/吨，将损失1000万货值。但假如是平水进行期货套保，损失非常有限，甚至可能出现微量套保收益。

江苏省不少国有贸易集团依靠银行授信，开展了大量的中间商业业务，各种代理进口和代理内贸（很多直接转成背靠背业务）形同“影子银行”人才，并不能培养出真正“懂现货、掌握市场”的专业贸易人才。随着国资委监管对融资性贸易的限制，单纯的现货贸易风险度逐年抬升，国企的风险控制意识加强，最终导致一些贸易集团的大宗商品业务萎缩，核心人才出现流失。近年来，包括国有企业在内的一些大中型贸易集团，抢抓供给侧改革和国内外产业链重构带来的发展机遇，重视大宗商

品期货与现货相结合，调整贸易结构，主动降低中间商转手业务比重，降低资产负债率，其中比较有代表性的有厦门国贸、厦门象屿、浙商集团、浙江物产、杭州热联、瑞钢联等，广泛开展以期货和场外期权作为对冲手段的自营基差贸易业务。而江苏省内个别央企目前也初步开展了以现期基差为基础的优势品种自营贸易业务试点。同时，此类业务必须要警惕超套保范围的风险，2004年的中航油新加坡公司、2018年的中石化子公司联合石化、2019年的中拓福建系，均在卖权上出现严重问题，给企业造成了惨痛损失。

基差贸易实质是寻找低位基差，利用期货套保，在高位基差出现时卖出现货从而盈利。具体表现为主动买现货、空期货，盈利目标实现之时，通过反向操作，即期货平仓，迅速锁价或者点价将现货销售掉，从而实现预期盈利目标。从上图看，第二个基差（现货价格减去期货价格）大于第一个基差的数值，企业即可实现对冲收益。最低程度也能通过在期货市场上完成货物交割，锁定盈利或者亏损。期货合约的交割机制决定了基差贸易风险可控，很多人将基差贸易视为风险管理工具，有一定的道理。基差贸易优势在于业务入场之时，即已经将最大的亏损或者最小的盈利数额锁定住，不惧现货和期货双向涨跌，牺牲的是时间成本，换取的是确定性较高的盈利空间。

基差贸易的风险是否防控得住，盈利目标能否顺利实现，最终要依靠现货和期货两端的掌控能力实现。基差贸易是两条腿走路，是现货的进阶业务，现货本领不高，基差贸易就不适宜大规模开展。缺乏期货专业人才的研发和执行，基差贸易同样也不适宜大规模开展。

基差贸易的关键点在于：

1. 基于产业基本面的掌握，对基差合理区间的决策和调整。
2. 期货套保头寸开平仓及调整技巧。
3. 快捷的现货购销渠道。
4. 货权掌控能力和期货、期权风控制度执行能力。

本文将对国有企业践行应用基差贸易进行几个方面的探讨。

### 一、现货贸易集团具备开展基差贸易业务的天然基础

#### 1、具备购销渠道优势和快速的反应能力

市场机会永远给有准备的人。基差贸易时机到来之际，从上游采购再销售给终端，快速地实现购销目的，从而实现基差差价，最佳机会甚至只有半个工作日，可以说效率和渠道决定 ROE。现货贸易集团拥有成熟的供应链渠道和专业性的市场人才，其上下游渠道是核心竞争力，是护城河、是话语权。拥有稳定的贸易流，做宽做深渠道，结合风险管理工具，最稳定、最可持续的盈利模式。上下游渠道，恰恰是一些投资公司、对冲基金、期货风险子公司的弱项。

#### 2、具备信息资源优势

期货和期权仅仅是风险管理工具，任何脱离现货载体的期货和期权，只能是投机工具。金融专业公司主要盈利手段在期货盘面，基于宏观面或者官方数据的金融分析上，确实要领先一些。但是由于现货数据来源不多，信息不透明，往往会在快速行情中处于被动。

而现货贸易集团在重点品种上“朋友圈”历久而弥新，例如港口库存的明显变化、厂家提价或降价、重点货源厂设备的停车检修等等第一手信息来得明显快且真实，而这些信息会很迅速、很直观地传导到期货盘面上去，这些信息对于基差贸易的开仓和平仓高水平的操作，起到至关重要的作用。

近年来，一些生产型企业也开始实施“工贸一体金融化”，既有生产又有贸易，不仅优化了采购和销售，优化了库存管理，并且在期货市场、股票市场、债券市场进行立体式产业 + 金融资本运作。

#### 3、具备现货的货权掌控和处置能力

贸易环节中最容易出现的问题，就是货权的丧失，

基差贸易更甚之。基差贸易之中，现货是载体，期货做空一旦上涨，便会面临双重打击，现货没了，期货再出现亏空，损失倍增。所以我们说，对于基差贸易，现货风险控制就是生命线，期货、期权轻点鼠标就能做到风险可控，但对于现货来说，必须拥有综合的治理能力，必须具备驾驭质检、运输、仓储、分销甚至法律等方面的硬实力，而这正是现货贸易集团的传统优势所在。

#### 4、具备制度优势

现货贸易集团尤其是国有企业往往具备成熟和细致的管理制度，这些制度是用无数次吃亏上当堵漏等等经验教训总结得来，对于基差贸易来说，弥足珍贵。此外，贸易集团对于现货购销的决策会更加高效，理解能力和方案的执行力更强。

综上所述，现货贸易集团立足于团队、人才、品种、业务模式专业化战略，原本就有完整的产业链渠道，具备开展基差贸易的天然条件，配置相应的期现跨界人才，开展基差贸易具备做大做强的基础。

### 二、财务会计制度与时俱进，为国企开展基差贸易创造了生存环境

财政部2017年出台《企业会计准则第24号——套期会计》修订版（〔2017〕9号），已经替代2015年发布的《商品期货套期业务会计处理暂行规定》（财会〔2015〕18号）。境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报告的企业，自2018年1月1日起，已率先施行；其他境内上市企业自2019年1月1日起施行；执行企业会计准则的非上市企业自2021年1月1日起施行。同时，鼓励企业提前执行。

之前，期货保值盈亏一直被要求单列为“投资收益”





进行披露。对于基差贸易来说，现货大幅盈利同时期货大幅亏损这种对冲情况，是常见的情形，而相关监管机构、舆论媒体和投资者只读取到“投资收益”发生了亏损，经常片面评价企业保值效果。

《企业会计准则第24号——套期会计》最核心之处在于，能将企业期货保值盈亏和对应的现货盈亏合并处理，一起纳入产品成本或企业利润，能够使套期保值效果得到更科学合理的评价。但实施的要求比较严格，从套保开始就需要指定和对应，并持续监控直到套保结束。

### 三、国资监管相关规定为发展基差贸易提供了制度保障

2020年1月，国务院国资委印发了《关于切实加强金融衍生业务管理有关事项的通知》，全面规范和建立了央企“严格管控、规范操作、风险可控”的金融衍生业务风险管理体系。

《通知》进一步强调开展金融衍生业务要严守套期保值原则，以降低现货风险敞口为目的，要求与现货的品种、规模、方向、期限相匹配。其中“以降低现货风险敞口为目的”，抓住了实质。企业运用日益成熟的衍生品市场开展套期保值，核心和本质是通过衍生品去覆盖抵消现货敞口风险，从而为国企基于套保原则开展的基差贸易，提供了制度指引和保障，提供了务实和灵活的完整制度基础，能够让企业在实际操作中有理有据。

在交易规模上，《通知》明确，商品类衍生业务年度保值规模不超过年度实货经营规模的90%，其中针对商品贸易开展的金融衍生业务年度保值规模不超过年度实货经营规模的80%。时点净持仓规模不得超过对应现货风险敞口。在交易时间上，《通知》明确，持仓时间一般不得超过12个月或现货合同规定的时间，不得盲目从事长期业务或展期。

激励约束方面，《通知》要求，将金融衍生业务盈亏与现货盈亏进行综合评判，客观评估业务套保效果，不得将绩效考核、薪酬激励与金融衍生业务单边盈亏简单挂钩，防止片面强调金融衍生业务单边盈利导致投机行为。

《通知》进一步明确集团董事会、集团管理层及集团职能部门、操作主体的职责，建立健全三级管理体系，严格业务管控。

综上，基于基差走势判断开展的基差贸易，其策略核心为对基差驱动力的把握、对基差后市演绎的判断。基差贸易业务的成功开展，一是要有完备的数据分析能力、研究框架和策略输出能力，准确把握基差变化方向；二是要有强大的现货企业背景，打通产业链上下游通道，具备跨品种、跨区域的现货处理能力。基差贸易符合国资监管的相关规定要求，具备开展的制度基础，代表了大宗商品经营的发展方向，也是未来贸易型企业核心竞争力的集中体现，作为集团贸易结构转型调整的可选项一，值得深入去研究、去实践。

## 债券市场 2019 年回顾 2020 年展望

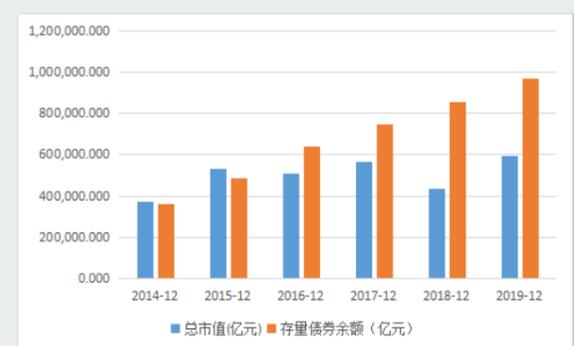
撰稿 | 投资集团资产管理部 刘晶

经过近年的发展，得益于低利率和政策的扶持，债券市场已然成为我国最大的资本市场，债券市场存量规模已大幅超越股票市场规模。截至2019年12月31日，存量债券余额为97.10万亿元，债券市场规模稳步攀升。

本文将从利率债和信用债两个维度对2019年纯债市场进行回顾并对2020年的债市进行展望。

目前地方政府债已经成为债券市场存量规模最大的债券品种，截至2019年末的地方债存量余额为21.12万亿元，占整个债券市场余额比重约21.75%。地方债务的攀升源于2019年地方政府专项债融资额度的提高，2019年地方专项债发行2.59万亿元，同比增加6400多亿元。

图1 市场存量规模比较 (单位: 亿元)



数据来源: wind

图3 地方政府债发行情况 (单位: 亿元)



数据来源: wind

### 一、利率债市场震荡

2019年全年，利率债共计发行12.37万亿元，其中地方政府债发行4.36万亿元，占比最大；国债、政策银行债、央行票据分别发行了4.16万亿元、3.82万亿元和220亿元。

图2 利率债发行情况 (单位: 亿元)



数据来源: wind

2020年、2021年地方政府债券兑付规模分别为20756.96亿元和26671.33亿元，地方偿债压力不减，预计2020年地方政府债券发行规模难降，社会融资将受到一定挤占，利率下行的空间不大。

2019年，猪肉生鲜价格上涨导致CPI提升，美元汇率突破“7”，社会融资规模回暖。这些因素均对利率下行形成了扰动。虽然年内央行进行了3次降准（分别为1月、5月和9月），但利率债市场难改全年震荡的格局。2019年全年10年期国债、国开债分别下行仅4BP和3BP，震荡40BP。10年期地方政府债表现良好，收益率下行近30BP。

全年利率债期限结构经历了先平坦后陡峭的过程。2、3季度，中美贸易战升级，经济下行压力加大，市场避险情绪高涨，长期利率债收益率下行。进入9月份，受猪肉价格的影响，收益率先升后降。4季度，央行进行公开市场操作，向市场提供充裕流动性，短期利率债收益率大幅下行，期限结构重回陡峭。

贸易冲突也降低了全球市场的风险偏好。2019年全

图4 国债、国开债、地方政府债到期收益及期限结构 (单位: %)



图5 中美10年期国债走势



数据来源: wind

年,美债一路下行,叠加美联储降息,10年期美债向下震荡超100BP,中美利差扩大。9月沙特油田被袭,导致市场通胀预期上升,中美国债收益率均有所反弹。

## 二、信用债市场走牛

2019年,信用债市场发行32.69万亿元。受银行业MPA考核趋严的影响,同业存单发行占比出现明显下降。金融债、公司债、资产支持证券、可转债等信用债品种占比提升。

图6 信用债市场发行情况



数据来源: wind

2019年,信用违约状况未改善,仍以民营企业集中违约为特征。根据Wind的统计,2019年信用债违约178只,违约金额1424.08亿元,其中民营企业债券违约169只,占违约金额的80%。2019年首次违约主体39家,同比减少1家,边际违约也未出现明显减少的迹象。

2020年,信用债偿付压力仍存在,尤其在地方政府偿付压力加大的背景下,城投债的兑付风险需要警惕。

高评级信用债收益率下降明显。3年期AA+产业债到期收益率下降39BP,5年期AA+产业债到期收

图7 地方政府债务到期情况 (单位: 亿元)



数据来源: wind

益率下降52BP;3年期AA+城投债到期收益率下降36BP,5年期AA+城投债到期收益率下降19BP。

信用利差均有所压缩。AAA产业债、AAA城投债和AA+城投债利差均回落至四分之一分位数附近(71.01BP、65.07BP、95.43BP),信用利差继续压缩的概率不大。AA+产业债依然处于较高分位数,显示产业债信用风险预期分化,AA+产业债信用利差或有进一步下降空间。

2019年,高评级信用债表现优于利率债。通过市场回顾,我们认为“信用债加杠杆”的方式是2019年度

图8 产业债、城投债信用利差 (单位: BP)



数据来源: wind

最好的债市策略。

## 三、债市展望

### 1. 利率债方面

关于影响利率的宏观因素,我们猜想今年有以下几点变化:

(1) 财政部在2019年11月底提前下达2020年部分新增专项债务限额1万亿,占2019年当年限额的47%。专项债的提前下发,或预示着地方政府迫切的融资置换需求,上半年社融数据依然有望维持较好的表现。

(2) 经济有企稳的迹象,但难言回暖。基建依然是稳经济的重要手段,“公共部门”投资将挤占“私人部门”投资。

(3) 央行仍保持独立性和定力,政策工具将由利率为

主,转向利率和汇率并重,引导人民币贬值,提振出口。

(4) 猪肉价格尚未得到有效控制,国际油价也因外部事件影响出现走高的可能。

基于以上预期,我们认为2020年无风险利率难降,利率债市场依然维持震荡的行情。

### 2. 信用债方面

2018年、2019年是民营企业违约的集中爆发时间,2020年地方债务偿付压力增加,地方债特别是城投债的偿付风险增大;从信用利差的角度来看,高评级信用债利差已经回落至历史数据较低的位置,压缩空间有限。

我们认为,今年通过下沉信用特别是城投信用的策略没有意义,高评级的城投债行情有所透支,低评级的信用风险难以控制。相比不确定的信用风险,“放长”久期,投资长期限的品种或有机会。

### 3. 资产配置角度的思考

2019年权益投资好于债券投资,上证指数涨22.30%,创业板指涨43.79%、沪深300指数涨36.07%。在权益市场的带动下,兼顾“股性和债性”的转债品种也表现亮眼,全年中证转债指数涨25.15%,转债市场(包含“可转债”)成交量和发行量较2018年均大幅增加。

图9 转债市场成交及发行情况 (单位: 亿元)



数据来源: wind

近年,资本市场的投资者结构发生了很大变化,机构投资者逐渐成为主导力量,投资者越发理性地意识到资产配置的重要性:债券投资能够平滑权益波动,权益投资能够增强债券收益。坚持复合投资才是正确的投资理念。

基于以上,我们总体观点为:2020年债券市场总体性价比降低,但并不意味着缺乏配置的价值;考虑权益市场的优异表现,转债的投资机会好于纯债。

## 那抹红

●文 | 爱涛文化产业公司 孔一清

妈妈：

这件事你大概没印象了。被翻出来的回忆，就像沙发下扫出来的糖纸，谁也想不起哪天吃的糖。一个周末的上午，阳光刚刚照到窗台的金边吊兰，你在整理梳妆台，铺开首饰盒里一堆亮闪闪的小玩意。空气里的微尘兴奋如年幼的我，一起在镜子前雀跃。有蓝玫瑰胸针，珍珠项链，我婴儿时的银手镯，我最喜欢的翡翠葫芦挂坠，后来给了表妹的星星手链，还有一个不起眼的红色徽章。看着它们一一被妥帖收好，我问那是什么，“那个红的一点儿也不好看”“它值钱吗？”

匆匆时光已让你的回答杳不可闻，当时的我也想不到，二十年后的一个夜晚，竟会在千里之外与它重逢。

新冠肺炎刚刚引起重视的时候，已经离春节不远。你问我“今年也不回来吗”，我说我还是别回湖北了，经过武汉很危险。屏幕那头的你良久回了一句：“那么多湖北人，还都不回来了？”几天后武汉封城，你知道我想回也回不来了，又问：“那你一个人怎么办？”我明白你的牵挂，却不想面对这种黏糊糊的气氛，拿出一副仿佛我才是大人的口吻对你说：“你那边才危险，一定要重视，快去买口罩吧！”然后发了几个关于“正确使用口罩”、“正确洗手”的视频，你没有回复。我心想，网上说的没错——“你妈让你穿秋裤你不听，你让你妈戴口罩她也不听。”

后来局面急转直下，全民进入紧张防疫的战斗状态，疫情数据每日更新，人人自危。眼看着湖北的情况日益严峻，黄石也很快被划为重灾区，封城锁路。一时间各种关于武汉疫情的信息甚嚣尘上，难辨真伪，令人揪心。身在南京的我已经开始怀疑那个“不回湖北”的正确决定有多正确。那里是人人闻之色变的火焰山，那里的口罩更难买，那里的医院不够用，那里水深火热，是陷落在即的城堡，是摇摇将倾的大厦——可那里，也是我的家。你们在那里承受着难以想象的恐惧和危险，而我，偏安一隅，没有和你们共同进退。况且，无意冒犯，你在我眼中向来不太靠谱：做家务毛手毛脚不说了，做的鱼筷子能戳出血也不说了，就说让你防晒，防晒霜一周能忘记五天，打伞嫌烦，戴帽子是“作怪”，多说两句你就叫嚣“还能晒死我，黑就黑一点，黑也是你妈”。我能信你会老实戴口罩？会耐心“七步洗手”？虽然你每次都说“我知道，我又不出门，不会有事”，但我心里毫无底气。

大年初二那天一早，你在家族群里说你上班了，“挨家挨户上门，核实记录

近期往返过武汉的人员”。我又惊又怕，说“你是档案局的，又不是公安局，怎么让你去？”你说：“都等警察哪来得及，要赶紧查，公务员都分出去了。”亲戚们纷纷夸你，可我知道你没有手套和消毒喷雾，鼓励的话半句也说不出口。你倒是很淡定，说“工作总是要去做的”，坚强得我都有点不认识了。从那天起，你每天都外出工作，百米内就有确诊患者；从那天起，我开始领悟工部那句“露从今夜白”所言何事。湖北的物流停了，我什么忙都帮不上，只能唠叨一些“一定要加倍小心”、“眼睛也是粘膜也要保护”之类的废话，也不知道你有没有听烦。

直到有一天，你兴致勃勃地在群里发了一张照片，应该是同事帮你拍的吧：阳光下，你站在路口，拿着喇叭，眼带笑意。你开玩笑说这几天执勤离大姨家就半条街，算是“三过家门而不入”了。大家笑过之后，二嫂向你打听几则传言，你立刻严肃起来，俨然一个官方发言人：“不信谣不传谣，一切信息以新闻为准，大家都做好自己份内的事，我们才能胜利。”你认真的样子竟有些可爱，我回了一句“你可真正能量”，接着看你那张照片。嗯，口罩戴得很严实，不错。围巾我认识，这么冷干吗不戴那条厚的？这件羽绒服比我小不了几岁，怎么还没退休？头发该剪了，你还是短一点好看。这个包我第一次见，新买的吧，还可以。对了，没有护目镜可以戴墨镜啊？聊胜于无！噢，那是什么？胸前，围巾遮住了一半，一个红色的小圆片。我放大照片，不清晰了，但足以跟记忆对上号：是那个不起眼的小徽章！那是你的党章，旧了，在太阳下泛着柔和的光泽，像你淡淡的目光。

我的心一下子定下来了。退出照片，看到表姐问你“小姨怕不怕？”，你说“我不怕，我守护你们”。是啊，你在守护我们。有你，还有千千万万个你在守护我们，在黄石，在武汉，在湖北，在祖国的每寸土地，在每一座家园门外，也在我身边。在异乡独自渡过这个特殊的春天，我也不害怕了。

在这场猝不及防的战争中，新冠病毒扔出了决斗的白手套，我们的骑士没有犹豫过，运筹帷幄也好，短兵交接也罢，甚至近身肉搏，他们以身许国许民，没有一个逃兵。他们是最普通不过的大众，不起眼，可能还有点小瑕疵，但是大敌当前，每个人都知道该做什么、怎样做。是不知危险？是不怕牺牲？是没有选择？不，是有更重要的东西值得守护。妈妈，我很自豪你也是其中一员，我相信再艰难也一定会胜利，因为你胸前那抹红，是那么暖。

女儿：孔一清 宇  
防疫阻击战胜利前夕

# 亲爱的同事，请您再坚持一下

●文 | 弘业期货 虞虹

亲爱的同事  
请您再坚持一下  
我们知道您辛苦了  
为了响应国家号召  
春节宅在家中  
一直没有出门  
还有从外地回来的您  
居家隔离了近半个月  
那种滋味的确不好受

但是——  
当您觉得在家宅得辛苦时  
请您想一想  
那些逆行的人们  
他们冒着生命危险  
放弃与家人团聚  
在除夕夜出征  
至今未归  
有的甚至还牺牲在抗“疫”一线  
跟他们相比  
咱们的这点辛苦又算得了什么

亲爱的同事  
请您再坚持一下  
我们知道您辛苦了  
每天戴着口罩  
忍受着浓烈的消毒水味道  
不能自由畅快地呼吸  
那种滋味的确不好受

但是——  
当您觉得口罩戴得辛苦时  
请您想一想  
那些白衣天使们  
即使被勒出一道道丑陋的皱纹  
就算呼吸困难、湿身湿透  
他们每天都要戴着两层口罩  
和厚重的护目镜  
穿上一层又一层防护服  
在隔离病房

忙碌一天只能以泡面充饥  
甚至当作他们的年夜饭  
跟他们相比  
咱们的这点辛苦又算得了什么  
不吃不喝坚持工作六小时  
跟他们相比  
咱们的这点辛苦又算得了什么

亲爱的同事  
请您再坚持一下  
我们知道您辛苦了  
大厦不开空调  
在冰冷的办公室  
裹得像个粽子  
每天还要坚持通风换气  
那种滋味的确不好受

但是——  
当您觉得冷风吹得辛苦时  
请您想一想

那些无名英雄们  
他们顶着雨雪风餐露宿  
用冻得瑟瑟发抖的双手  
十天时间奇迹般地  
建成火神山雷神山医院  
跟他们相比  
咱们的这点辛苦又算得了什么

亲爱的同事  
请您再坚持一下  
我们知道您辛苦了  
刚上班的时候  
公司没法提供午餐  
单身的您  
天天吃着泡面  
有家有口的您  
每天睡眼惺忪起来  
炒菜烧饭做便当  
那种滋味的确不好受

但是——  
当您觉得泡面难吃做饭辛苦时  
请您想一想  
那些前线的战士们  
忍饥挨饿

忙碌一天只能以泡面充饥  
甚至当作他们的年夜饭  
跟他们相比  
咱们的这点辛苦又算得了什么

我们知道  
您多想不再蒙脸遮面  
露出您俊俏的脸  
红润的唇

痛痛快快地呼吸  
轻轻松松地交流  
  
我们知道  
您多想走出去  
踏春赏梅  
沐浴着和煦的春风  
投入山峦的怀抱

我们知道  
您多想逛一逛商场  
买靓丽的春装  
尝诱人的美食  
剪一个漂亮的发型

但是——  
亲爱的同事  
请您再坚持一下  
现在真的还不是时候  
虽然曙光已经出现  
但还没有到欢呼胜利的时刻  
战“疫”正是最吃劲的关键阶段

亲爱的同事  
请您再坚持一下  
不要因为  
一时的大意  
让可恶的病毒有机可乘  
毁掉我们好不容易守住的成果  
让医护人员的牺牲付出化为乌有

亲爱的同事  
请您再坚持一下  
相信不久的将来  
我们一定能迎来全面胜利的捷报  
我们一定能迎来全面胜利的捷报

到时——  
您可以摘掉口罩  
绽放迷人的微笑  
跟同事来个热烈拥抱

到时——  
您可以出门游玩  
徜徉美丽的花海  
和家人一起尽情欢耍

到时——  
您可以欢聚一堂  
吃香喝辣  
同好友引吭高歌一曲

但是——  
在这之前  
亲爱的同事  
请您一定  
一定要再坚持一下  
为了这即将到来的美好  
为了不辜负这么多天的坚守



# 创新、创造，在差异化思考中改变

——INNOVATION, CREATION, THINK DIFFERENT, CHANGE

● 文 | 江苏金控副总经理 刘春风

历时近半个月的美国学习之旅在同学们“我和我的祖国一刻也不能分割”的歌声中结束了，此生第一次的赴美之旅也画上了句号，但我的脑海中一直回荡着几个关键词——“创新（innovation）、创造（creation）、差异化思考（think different）、改变（change）”。

永不停止思考，永不停止变化，永不停止向前，这就是美国学习所给予我的全部思考。

我始终带着一颗学习的心去体验和感知美国。从我们坐上美国联合航空的飞机开始，我的感受之旅便开始了。美联航的空乘人员都是年龄偏大的“空姨、空叔”，



看着他们略显迟缓的身体在机舱里忙碌，接过他们略微颤抖的手递过来的热咖啡时，我被他们的敬业精神所震动。的确，他们没有了年轻容颜，可他们却也带着自信和朴实的笑容，生命不息，奋斗不止，这种精神就是我首先要学习的吧？

飞机徐徐降落在傍晚的华盛顿机场，当我们走出色调灰暗、略显陈旧的机场大楼，站在火一样的夕阳余晖下等待大巴时，我真切的感受到我的美国学习之旅开始了。

在乔治梅森大学，我们系统学习了美国政府、机构在鼓励企业创新方面的做法和政策支持。在了解乔治梅森大学的产学研创新中心的高科技企业的孵化项目时，教授不断重复的一个词给我留下了非常深刻的印象，那就是该创新中心最看重的“IDEA”（主意、创意），只要你有具备足够说服力的“IDEA”，你就会获得投资者和教研中心的青睐。教授说，创新最本质的推动力就是“IDEA”，一个“IDEA”也许可以带来翻天覆地的变化，小到一根针的产生，大到人类登月，都是各种“IDEA”给人类带来的进步。所以，在美国，他们鼓励 thinking（思考），鼓励各种思想碰撞和交流，鼓励“差异化思考（different thinking）”，从而产生各种“IDEA”。美国政府利用各种政策保证有价值创意的落地，并通过协调各方资源，促进创意与生产、制造相结合，来帮助这些“IDEA”成为各种推动不同领域技术进步的“新产品”。众所周知，互联网、电子商务、智能手机等等，都是鼓励创意、创新的结果。

在乔治梅森大学学习期间，教授们也一直在重复讲授创意、创新的概念及其在美国社会中的引领作用。人类要进步，那就要持续思考、持续创新。美国政府、相关创业园区、大学创新中心有各种机制和办法，如提供创意场所、寻找投资者、减免税收、设立创业基金等各种办法来推动和帮助创业者们实现创新创业，让创业者们的“IDEA”落地生根。同时，美国有完备的法律体系保护知识产权和发明专利，从而使整个社会形成一个“IDEA”创造社会。创业者们都在积极思考，希望凭借一个好的“IDEA”可以成为“财富的拥有者和创造者”。而财富的拥有者和创造者们再继续将资本投资于不断产生的新“IDEA”，以此推动社会生产力的进步。

在学习的过程中，我不停地在问我自己，我最近的一个“IDEA”是什么？我有错过什么别人的“IDEA”吗？我是不是在日常工作中有“思考”的好习惯？我有没有以解决问题为导向的“创新型思维方法”？坦率地说，

这是一个值得我们每一个人思考的问题。

另外，教授讲到的“Entrepreneurs（企业家）”“Entrepreneurship（企业家精神）”的识别也给我留下了较深的印象。他们认为那些具有未被充分利用天分的人才（People with underused talent）、创新者们（Innovators）、年轻的（Youth）、社会企业家（Social entrepreneurs）、自由职业者（Self-employed）、小型企业（Small businesses）、高速增长企业（High-growth businesses）这些特征要素，都是识别企业家、企业家精神概念的重要构成。同时，教授也分享了对人才激励的最有效工具——期权，他认为期权是激励人才最有效的手段。由于我从事人力资源工作，这一章节给我留下了非常深刻的印象。其实，我经常在日常工作中碰到选人难、用人难的问题，在选拔培养干部的过程中，也经常碰到各种困惑，如何识别人才、留住人才、激励人才，都是人力资源工作者要面对和研究的课题。老师讲的关于企业家识别的要素和我们国家的干部人才培养原则也不谋而合，如干部要有创新意识、干部队伍年轻化建设、鼓励市场化选聘和混合所有制改革等等。因此，这一章的内容实实在在的对我自身的工作有所启发，这些能够发掘人才、行之有效激励措施，都为我日后工作提供了框架性的参考。

在参观美国海军基地产业园、社创中心产业园时，都让我更深的体会到美国重商、重创新、重改变的价值观。他们十分看重“商务（Business）”，通过“创新（Innovation）”，从而引发各种社会“变革（Change）”，这种鼓励创业、创新、创造、变革的社会氛围，推动着社会向一个“商业社区（Community）”发展，围绕着“商业发展”的需要，大家在这个社区里通过分享、共享、集成各种资源，推动彼此间的互助合作，将项目产业化，最终赚取利润。在我看来，商业似乎是整个美国社会连接的重要纽带。

而在纽约交易所（CME）的参观学习中，纽交所主席提到的影响市场的“感性因素”，也给我留下了很深的印象。主席提醒说，任何人性的特征，例如知识、情绪、判断、自我喜好等，都对市场走向起着不可低估的作用。他提到美国一位获得诺贝尔奖的经济学家，因为个人不喜欢川普，故在电视台采访过程中，发表了美国股市会在川普当选之后一直下跌的绝对性结论。事实显而易见，美国股市在消化了川普当选带来的不确定性后，逐渐恢复正常走势，诺奖得主经济学家的言论瞬间被推翻。可见，即便是诺贝尔奖获得者，也会因个人喜好，而出现



非理性的判断失常。主席提示我们，投资市场是一个充满不确定性的世界，“市场上唯一不变的就是变化”，但市场上也有一个唯一不变的可供参考的要素，那就是“Price”，他的这些金句都深深地刻在了我的脑海中。

对世界货币基金组织、世界银行等机构的参观学习，让我感受到“社会责任 (Social Responsibility)”的重要性。就像习总书记说的，人类社会是一个“求大同存大异”的社会，在地球村中，各个国家都需要互相帮助和支持，应当本着“求同存异”的原则，共生共荣。人类需要共同为消除贫困和饥饿、保护地球这个家园而共同担当。任何孤立行为、单边主义都是行不通和不可取的。只有相互协作，才能合作共赢，世界货币基金组织和世界银行都是会员制组织，本质上来说，会员国家的责任和义务是相辅相成的，通力协作通往的道路是共生共赢，这深深触动了我。

最后，我们拜访了IBM人工智能中心，IBM作为一个百年名企，一直坚持的企业文化就是“差异化思考 (Different thinking)”，经久不息的发展力是否与“穷则变、变则通、通则久”的中国传统文化有“异曲同工”之处呢！

在美国学习生活的这段时间紧张而充实，收获却是巨大而难忘的。美国是一个重视创新的国家；是一个保护创新、鼓励差异化思考的国家；也是一个不停在追逐创造和寻求改变的国家，也许这就是美国整个社会活力的源泉。“创新、创造、差异化思考、改变”，依照这些关键词，就能在回忆中检索出难忘的这段学习生活。未来，我会将本次的所学、所思、所得和实际工作结合起来，切实做到“学以致用、知行合一”，在工作和生活中保持创新开放思维、共享共赢思维，和同事们通力协作，为达到组织目标而贡献自己的力量。